

KÜRESEL REKABETTE MİLLÎ TEKNOLOJİ HAMLESİNİN ÖNEMİ VE BİLİŞİM VADİSİ'NİN ROLÜ

*THE IMPORTANCE OF NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE
AND THE ROLE OF BİLİŞİM VADİSİ IN GLOBAL COMPETITION*

Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU

KÜRESEL REKABETTE MİLLÎ TEKNOLOJİ HAMLESİNİN ÖNEMİ VE BİLİŞİM VADİSİ'NİN ROLÜ

Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU

Bilişim Vadisi Genel Müdürü

Özet

Küreselleşmeyle ilintili olarak ortaya çıkan bilimsel ve teknolojik gelişmelerde tekelleşmenin önüne geçmek adına ülkeler kendi teknoloji stratejilerini oluşturmaktadır. Bu stratejilerin başarıya ulaşması için güncel gelişmeler yakından takip edilmeli ve ortaya konulan girişimler, sosyal ve kültürel bilinçten kopuk olmamalıdır. Bu bağlamda, Türkiye'nin ekonomik ve teknolojik alanda tam bağımsızlaşma vizyonunun adı Millî Teknoloji Hamlesidir. Bilişim Vadisi de Millî Teknoloji Hamlesin vizyonunu hayata geçirmek adına Türkiye'nin savunma sanayinde kaydettiği başarıyı sivil teknolojilere aktarılmasında önemli bir rol oynuyor. Millî Teknoloji Hamlesi kendi stratejisini üç kavram üzerine temellendirir. Coğrafi olarak bir bölgeye ait olmayı ifade eden “yerlilik”, bir ulusa ait olma ifade eden “millilik” ve fikri değer içeren ürünün başka fikri çıktıları doğrudan içermemesi yani bunların kendine has fikri değeri olmasını ifade eden “özgünlük” kavramları bu temeli oluşturur. Bilişim Vadisi, bünyesinde barındırdığı markaların gelişiminde bu değerler doğrultusunda hareket etmekte ve ekosistemini kilit teknolojiler geliştiren firmaları uçtan uca destekleyecek bir modelde şekillendirmektedir. Odak teknolojiler olarak; mobilite, bağlantı teknolojileri, siber güvenlik, tasarım teknolojileri, akıllı şehirler ve oyun teknolojileri kategorilerinde ekosistemi güçlendirecek çalışmaların yürütüldüğü Bilişim Vadisi'nde her bir alana ait kendine has kümelenmeler yer almaktadır. Dışa bağımlılıktan kurtulmak için ithal ikame ve Millî Teknoloji Hamlesine uygun zeminin oluşması için de beşerî sermaye sağlanmalıdır. Bilişim Vadisi organize ettiği 42 Yazılım Okulları, Robotik Kodlama ve Yapay Zeka Atölyesi, çalıştaylar, eğitim kampları ve girişimcilik konusunda düzenlenen programlarla beşerî sermayenin gelişmesi adına önemli adımların atıldığı bir ekosistemdir. Makale boyunca, detaylarına yer verilen Togg, AirCar, Kuluçka İşletme Merkezi, Tasarım Kümelenme Merkezi ve DIGIAGE gibi markalar aracılığıyla da ithal ikame sürecine sivil teknolojiler kapsamında önemli katkılar sağlamaktadır. Sonuç olarak Bilişim Vadisi, Millî Teknoloji Hamlesinin beşerî sermaye ve ithal ikame stratejilerini hayata geçirmek adına Türkiye'nin en büyük teknoloji geliştirme bölgesi olma rolünü üstlenmektedir.

Anahtar Kelimeler

Bilişim Vadisi, Sivil Teknolojiler, Millî Teknoloji Hamlesi, Küreselleşme, Girişimcilik

THE IMPORTANCE OF NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE AND THE ROLE OF BİLİŞİM VADİSİ IN GLOBAL COMPETITION

Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLUⁱⁱ
IT Valley | General Manager

Abstract

To prevent monopolization in scientific and technological developments due to globalization, countries are developing their own technology strategies. For these strategies to succeed, current developments should be followed, and the initiatives put forth should not be disconnected from the social and cultural consciousness. Within this context, the total independence in the economic and technological fields vision of Türkiye is named the National Technology Initiative. Bilişim Vadisi plays a significant role in transferring the success of Turkish Airlines in the defense industry to civilian technologies to actualize the vision of the National Technology Initiative. The National Technology Initiative bases its strategy on three concepts. These concepts are "indigenous", which means belonging to a certain area in geographical terms; "national", which means belonging to a certain nation; and "authenticity," which means that a product with an intellectual value does not directly include other intellectual outputs but has its own specific intellectual value. Bilişim Vadisi is acting in accordance with these values in terms of the development of the brands within itself and shaping its ecosystem according to a model that supports the companies developing key technologies from end to end. In Bilişim Vadisi, which mainly focuses on conducting studies on technologies such as mobility, network technologies, cybersecurity, design technologies, smart cities, and gaming technologies to strengthen the ecosystem, there are specific clustering specific to every area. To get rid of external dependency and provide the proper basis for import substitution and National Technology Initiative, human capital should be provided. 42 Software Schools, organized by Bilişim Vadisi, is an ecosystem where important steps are taken to improve human capital through Robotics Coding and Artificial Intelligence Workshop, education camps, workshops, and entrepreneurship events. As mentioned in detail throughout the article, it is making a great contribution to the import substitution process within the scope of civilian technologies through brands such as Togg, AirCar, Business Incubator, Design Clustering Center, and DIGIAGE. As a result, Bilişim Vadisi plays the role of being the greatest technology development area in Türkiye to actualize the human capital and import substitution strategies of the National Technology Initiative.

Keywords

Bilişim Vadisi, Civilian Technology, National Technology Initiative, Globalization, Entrepreneurship

ⁱⁱ info[at]bilisimvadisi.com.tr

1. Giriş

Sanayileşmenin etkisiyle kitle üretime geçen Batı ülkelerinin 16. yüzyılda üç köşeli ticaret olarak adlandırılan ticaret ağının işleyiş mekanizmasını devreye sokması küresel boyutta üretim ve pazar biçimlerinde temel bir paradigma kaymasına neden oldu. Erken modern dönemde de var olan ticaret ağları toplumların artı değerlerini paylaşarak lüks tüketim aracılığıyla kültürel ve bilimsel paylaşımlara olanak sağlarken sanayileşmeyle beraber bu mutualist ilişki sanayileşebilen ülkelerin mutlak hakimiyetiyle neticelendi. Immanuel Wallerstein'ın "modern dünya sistemi" modeline göre ülkeleri küresel sistemde merkez ve çevre olarak ayıran temel unsur teknolojik gelişmelerdir. Merkez, teknolojik olarak ilerleyen ülkelerden mürekkeptir. Çevre ve yarı çevre ise merkezin sınırsız sermaye birikimine olanak sağlayan ülkelerden oluşur. Bu dünya sistemi, Wallerstein'ın bir "dünya ekonomisi" olarak adlandırdığı, siyasi bir merkezden ziyade piyasa aracılığıyla bütünleşen, iki veya daha fazla bölgenin gıda, yakıt ve koruma gibi ihtiyaçlar açısından birbirine bağımlı olduğu ve kapital açısından küresel güçte yer alan birkaç merkezi yönetimin rekabet ettiği bir sistemdir. Bu sistem, sadece ekonomik olarak bir bağımlılık değil aynı zamanda kültürel ve sosyal olarak da tek tipleşmeyle sonuçlanan küreselleşme analizini içerir. Merkez ve çevre dikotomisinden kurtulmak için ülkeler teknolojik ve ekonomik açıdan bağımsız olmalı ve kendilerini küresel rekabette üretici ve paydaş olarak konumlandırmak adına *hamle* yapmalıdır.

Temelde dijitalleşmenin olduğu blok-zincir, yapay zekâ ve otomasyon gibi finansal varlıkların merkeziyetsizleşmesine olanak sağlayan yıkıcı teknolojiler dünyada rekabet koşullarının yeniden şekillenmesine olanak sağlamaktadır. Belki de "dijital sistem" olarak adlandırılabilir bu yeni modelde katma değeri, işlenmiş ürünler (*manufactured goods*) yerine beşerî sermaye ve yazılım odaklı inovasyonlar oluşturmaktadır. Bu durum da ülkelerin materyal odaklı dışa bağımlı olma zorunluluğunu ortadan kaldırmış ve ülkeleri yerli olanaklarla kilit teknolojiler üretmeye sevk etmiştir. Örneğin, Almanya ABD modelinin dışında, Avrupa'da Endüstri 4.0 stratejisine öncülük eden ülke olmuştur. Almanya'nın siyasi sistemi üzerine Kassel Üniversitesi'nde çalışan Profesör Wolfgang Schroeder, The Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) için yazdığı raporda sadece yeni teknik seçenekler üretme ve kullanma stratejisini değil, aynı zamanda yıkıcı ABD modelinin aksine aşamalı olarak evrimsel değişikliklere dayanan Alman üretim modelinin yeni gelişmeler ışığında rekabet edip edemeyeceğini incelemiştir. Alman paydaşların sadece teknolojik ve ticari ilerlemeyi değil, aynı zamanda sosyal ilerlemeyi de vaat eden imalat sanayinin yeniden canlanmasına yapısal bir ivme verip veremeyeceği sorusunu tartışır. Endüstri 4.0, iş sürecinde daha iyi bir geçirgenlik, ileri eğitim faaliyetleri, olumlu bir iş-yaşam dengesi için daha iyi seçenekler ve nihayetinde sosyal eşitsizlikte bir azalma gibi sosyal yenilikler anlamına gelir (Schroeder, 2016). Avrupa Birliği ekonomik-sosyal ve bölgesel uyumu artırmak gibi hedeflerine odaklanmaya devam eden en önemli aktörlerin başında geliyor. Dengeli ekonomik büyüme ile sürdürülebilir kalkınmanın teşvik edilmesi, aynı zamanda AB'nin rekabetçi bir piyasa ekonomisinde toplumsal ilerleme sağlama noktasında temel hedeflerinden biri. Sürdürülebilir ekonomi ve sosyal faydalar sağlama amacıyla yapılan araştırma ve inovasyon politikalarını destekleyerek Avrupa vatandaşlarının ve işletmelerinin dijital teknolojilerden en iyi şekilde yararlanmasına yardımcı oluyor. Horizon Europe ve Digital Agenda stratejileri de bu ilerlemeyi hızlandırmayı hedefleyen ana sistemler olarak görülebilir.

Japonya Hükümeti 22 Ocak 2016'da 5. Bilim ve Teknoloji Temel Planını yayınladı. Plan, bilimsel ve teknolojik yeniliklerin rehberliğinde bir gelecek toplumu vizyonu olan "Toplum 5.0" fikrini önermektedir. Bilişim ve iletişim teknolojilerini sonuna kadar kullanarak fiziksel

alanı (gerçek dünya) ve siber alanı birleştiren bir girişim aracılığıyla, gelecekteki toplum için ideal bir form olan insanlara zenginlik getirecek “süper akıllı bir toplum” önerildi. Bu ideal toplumu gerçekleştirmeye yönelik girişimler dizisi, şimdi daha da derinleştiriliyor ve Toplum 5.0 olarak tanıtılıyor (Kravets vd., 2020, s. 11). Güney Kore de dördüncü sanayi devrimine uyum politikası çerçevesinde altyapıyı ve teknolojileri herkesin erişimine açık olacak şekilde sunmayı öncelemektedir.

Bahsedilmesi gereken bir diğer aktör ise Çin. Çin, küresel ticaret politikalarını dünya pazarlarına entegre ediyor ve büyük pazar fırsatlarının yaratılmasına katkıda bulunuyor. Çin'in Dijital İpek Yolu ve Made in China 2025 projeleri, aynı zamanda küresel kalkınma stratejisi olan Kemer ve Yol Girişimi'nin bir bileşeni. Dijital stratejisini tüm toplumu kapsayacak şekilde oluşturan Çin, etkin yönetim ve kontrolü teşvik etmek için teknolojik gelişmeleri hızlı bir şekilde küresel sahnede sunuyor. Yerli ve küresel arenada rekabet edebileceği endüstriyel kapasitesini modernize etmeyi ve 5G gibi ileri teknolojilerde öncü güç olarak konumunu güvence altına almayı hedefliyor. MIC 2025'i sanayileşmiş ekonomilerle daha etkin iş birliği yapma şansı olarak da gören Çin, blok-zincir ve Nesnelerin İnterneti de dahil olmak üzere gelişmekte olan teknolojiler için uluslararası standartları proaktif olarak şekillendiriyor.

Türkiye de değişen bu sistemde bilimsel ve teknolojik gelişmelerin tekelleşmesine itiraz olarak “Millî Teknoloji Hamlesi” yol haritası üzerinden küresel rekabet gücünü artıracak, ekonomik ve teknolojik bağımsızlığını sağlayacak kritik teknolojilerde atılım sağlayacak politikaları yapılandırmıştır. Savunma sanayisinde gerçekleştirilen başarılı örnekler bu hamlenin ivmesini hızlandırmıştır. 18 Eylül 2019'da yayınlanan “2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi” raporunda savunma sanayisi projelerinin maliyetleri azalttığı ve insansız hava aracı, füze, radar sistemi ve uydu gibi ileri teknolojilerde ürün geliştirme kapasitesini ortaya çıkarttığı belirtilmektedir. Böylece, savunma sanayisi teknoloji geliştirme projelerinden elde edilen kazanımların ve kendini geliştiren yerli tedarikçilerin diğer sektörlerin çalışmalarına örnek olması hedeflenmektedir (T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2019). Bu makalede, Türkiye'nin teknolojik ve bilimsel açıdan tam bağımsızlaşması felsefesine odaklanılacak ve “Millî Teknoloji Hamlesi”nin sivil teknolojiler kolundaki ilerlemeleri Bilişim Vadisi'nin hayata geçirdiği değerler üzerinden sunulacaktır.

2. Küresel Rekabette Millî Teknoloji Hamlesinin Önemi

Küreselleşme, güncel akademi içerisinde sosyal bilimlerin her alanında farklı perspektiflerden yeniden ele alınmaktadır. Kültürel açıdan bir sömürü ilişkisi yarattığı itirazlarının karşısında ekonomik olarak artı değer üretimi için kaçınılmaz bir yol olarak da görülmektedir. Yakın tarih projeksiyonuyla ele alındığında, Soğuk Savaş sırasında çift kutuplaşmayla içkin olarak ilişkilendirilmiş olan küreselleşme, Soğuk Savaş sonrasında da Fukuyama'nın kavramsallaştırdığı gibi “Tarihin Sonu” başlığı altında bir merkezî ekonomik tahakkümüyle içkin hâle gelmiştir.

Sosyolog George Ritzer, " *Toplumun McDonald'laştırılması*" adlı toplumsal eleştiri çalışması olarak tanımladığı kitabında, Amerikan hamburger zincirinin başarısının yalnızca ekonomik kalıplarını değil, özellikle de genel olarak toplumsal yaşamın çok sayıda yönünü etkilediği belirli yolları analiz ederek McDonald's üzerinden küreselleşme analizi ortaya koymaktadır. Analizini Max Weber'in rasyonalizasyon teorisine dayandırarak bu etkilerin izini sürmek için kapsamlı ampirik ve anekdotsal verilerden yararlanır. McDonald's'ın fastfood endüstrisi üzerindeki devrim yaratan etkisi, yalnızca Amerika'da değil, giderek tüm dünyada, perakende sektörünün hemen her dalında çok sayıda klonun kurulmasına ve

diğer sosyal kurumların McDonald's ilkelerini kendi işlerine uyarlamasına yol açtı. Bu ilkelerin toplumun giderek daha fazla sektörüne egemen olma süreci, Ritzer tarafından eğitim, çalışma, sağlık hizmetleri, seyahat, boş zaman, diyet ve daha birçok alanı kapsayacak şekilde algılanıyor. McDonald'laşmanın neyle ilgili olduğunu daha iyi anlamak ve dolayısıyla onun bilgi alanındaki varsayılan etkilerini daha iyi betimlemek için, onu neyin tipikleştirdiğini ve bu modelin çekiciliğinin nerede yattığını sormaya başlamak gerekir. Ritzer, hem üretici hem de tüketici için "çekici boyut" olarak adlandırdığı dört boyutu tanımlar: Verimlilik, hesaplanabilirlik, öngörülebilirlik ve kontrol. Bu dördünün her biri, çok çeşitli alanlarda faydalı ve geri dönüşü olmayan değişikliklere yol açmıştır (Ritzer, 1996). Ritzer'in bu tasviri 21. yüzyılda yerelden küresele doğru evrimleşen başarılı modeller aracılığıyla sarsılmaya başlamaktadır. Üretim kapasitesini katı kontroller yerine dijitalleşme aracılığıyla inovatif girişimlerle üstel şekilde kâr haline döndürebilen ekosistemler yerelden küresele doğru bir değer üretebilmektedir. Yerel aktör olarak şehirlerin temel üretken birim olarak ithal ikame gerçekleştirmesi yeni değer olarak kendi kendine yetebilen ve böylece dışa bağımlılığı en aza indirmeye çalışan meskenler haline gelmesi küreselleşme tartışmalarına yeni bir boyut kazandırmıştır. Jane Jacob, bu konuda şehirlerin küresel piyasanın etkilerinden kurtulması için gerekli atılımları ve engel mekanizmalarının ne olduğunu şu şekilde sıralar:

- 1) İthal edilen mallar için merkezdeki pazarların gelişmesi ve ithal ikame süreci,
- 2) Şehrin kendi alanlarının merkezle olan ekonomik ilişkileri,
- 3) Şehir merkezine dışarıdan eklenmiş işler,
- 4) Şehirlerin kendi aralarındaki ekonomik ilişkileri,
- 5) Planlama ve ekonomi

Jacobs'un temel yaklaşımında şehirlerin yerel gücünün yarattığı değer küresel güce karşı korunaklı olabilmesi için ithal ikame kilit rol oynamaktadır (Jacobs, 1970). Yukarıda sıralanan atılımların gerçekleşmesi için de Türkiye şehirler arası güçlü stratejilerle ilişki ağları gerçekleştirmektedir. Bilişim Vadisi'nin önemli bir istasyon görevi gördüğü Mega Teknoloji Koridoru sayesinde teknoloji ile şehrin kendi alanlarının merkezle olan teknolojik ve ekonomik ilişkileri bir hat üzerinden pekiştirilmekte ve bir vizyon çerçevesinde karşılıklı bilgi aktarımının kanalları açılmaktadır. Bu vizyon, 2011 yılında Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından, Amerika'daki Silikon Vadisi, Çin'deki İnci Nehri Deltası ve Rusya'da Skolkovo gibi büyük alanlı projeler örnek alınarak bir alanın ötesinde bir koridor olarak ifade edildi. Bu koridor fikri aynı zamanda Türkiye'nin jeopolitik olarak köprü vazifesi görmesinden de yola çıkarak Türkiye'nin mevcut jeopolitik avantajlarını jeoteknolojik olarak da güçlendirmeyi hedefliyor. Bursa, Kocaeli, Sakarya, İstanbul ve Gebze gibi yerlere yakınlığı dolayısıyla avantajlı bir konuma sahip olan Bilişim Vadisi, Mega Teknoloji Koridoru vasıtasıyla İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nden başlayarak aynı koridor üzerinde Togg'un Gemlik Fabrikası, Bilişim Vadisi Gebze ve İstanbul'da faaliyete başlayan Bilişim Vadisi İstanbul ile beraber İzmir-İstanbul arasında Mega Teknoloji Koridorunun kalbinde yer alıyor. İlerleyen bölümlerde de detaylandırılacağı gibi Bilişim Vadisi, yerelden küresele doğru millî bir atılımla planlanmış stratejilerin gerçekleşmesi adına ideal ekosistem olma işlevini yerine getirmektedir.

21. yüzyılda üretim biçiminde dijital değerler merkezli bir yapıda olmasının neticesinde klasik ekonomik modelleri sarsan bir diğer gelişme de ücretsiz ürünlerin yaygınlaşmasıdır. Bu durum doğrudan gelişmişlik ölçümlerinin yeniden ele alınması gerekliliğini ortaya

koyar. MIT Dijital Ekonomi Girişimi'nin kurucu ortağı olan Andrew McAfee ve Stanford İnsan Merkezli Yapay Zeka Enstitüsü'nde Dijital Ekonomi Laboratuvarı'nı yöneticisi olan Erik Brynjolfsson, dijitalleşen piyasada klasik ekonomik modellerin geçerliliğini The Second Machine Age kitabında tartışır. McAfee ve Brynjolfsson'a göre, ekonomistlerden, uzmanlardan, gazetecilerden ve politikacılarından gördüğü tüm ilgiye rağmen Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH), mükemmel bir şekilde ölçülse bile, refahımızı ölçmez. GSYİH büyümesi ve üretkenlik artışındaki eğilimler önemlidir ancak bunlar genel refahımız ve hatta ekonomik refahımız için yeterli ölçüler değildir. Tüketebileceğimiz mal ve hizmetlerdeki bazı değişiklikleri göz önünde bulundurarak temel ekonomik ilerlememizi anlamak için daha iyi bir iş yapabiliriz. Geniş müzik kitaplıklarına ek olarak, bugün akıllı telefonları olan çocuklar, mobil web aracılığıyla, yirmi yıl önce Amerika Birleşik Devletleri başkanının sahip olduğundan daha fazla bilgiye gerçek zamanlı olarak erişebiliyor. Yalnızca Wikipedia'nın, yirminci yüzyılın çoğu için en önemli bilgi derlemesi olan Britannica Ansiklopedisi'nden elli kat daha fazla bilgiye sahip olduğunu iddia ediyor. Wikipedia gibi, ancak Britannica'nın aksine, bugün mevcut olan bilgi ve eğlencenin çoğu ve akıllı telefonlardaki bir milyondan fazla uygulama ücretsizdir. Sıfır fiyatları olduğundan, bu hizmetler resmi istatistiklerde neredeyse görünmezdir. Ekonomiye değer katıyorlar ama GSYİH'ye para katmıyorlar. Üretkenlik verilerimiz de GSYİH metriklerine dayandığından, ücretsiz ürünlerin artan kullanılabilirliği, üretkenlik ivmesini hareket ettirmemektedir. Bununla birlikte, bu ücretsiz ürünlerin gerçek değerleri olduğuna dair çok az şüphe var (Brynjolfsson & McAfee 2014, s.102). Sonuç olarak finansal varlık değerlerinin dijital eksenli bir üretime doğru kayması dünyada şimdiye kadar kabul edilmiş olan ölçüm araçlarının ve gelişmişlik düzeyi üzerine var olan kabullerin yeniden sorgulanması gerekliliğini doğurur. Küreselleşme kavramı etrafından dönen kavramlar ve kabuller de aslında 20. yüzyılın literatürüne ait ve deyim yerindeyse “demode” denilebilecek yaklaşımları içermektedir. Bu güncellenmiş konjonktürel yaklaşımla beraber ele alındığında “Millî Teknoloji Hamlesi” adına ortaya atılan adımların yeni dünya sistemindeki hayatiyeti daha açık bir şekilde görülebilir.

Yukarıda, bilimin ve teknolojik ilerlemenin tekelleşmeye doğru evrildiği iddiası küreselleşme söylemi üzerinden ele alındı ve bu durumun değiştirilemez bir insanlık yazgısı olmadığı iddiası değişen konjonktürel tablonun analiziyle birlikte ortaya atıldı. Millî Teknoloji Hamlesi, bilimsel ve teknolojik gelişmelerde tekelleşmeye itiraz ederek bilimin, teknolojinin ve refahın sadece birkaç ülke veya şirketin elinde asimetric şekilde toplanması tehdidine karşı ortaya atılmış bir vizyondur. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan raporda, her ülkenin kendi vatandaşlarının verilerini koruyabilmesinin, stratejik değere sahip teknoloji ürünlerini kendi kabiliyetleri ile geliştirip üretebilmesinin ulusal egemenliğini koruması açısından önemi vurgulanmaktadır. Millî Teknoloji Hamlesi'nin üç temel parçası aşağıdaki gibi sıralanmaktadır (T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2019, s. 18):

Yerli kavramı coğrafi olarak bir bölgeye ait olanı ifade etmektedir. Türkiye’de yerli imalat dendiğinde, imalat için gereken hammadde, yarı mamul, işçilik gibi unsurlardan bazılarının ülkemizden tedarik edildiği imalat düşünülmekte, ülkemizde gerçekleşen bu imalattan çıkan ürün de yerli malı olarak adlandırılmaktadır...

Millî kavramı ise bir ulusa ait olanı ifade etmektedir. Örneğin, millî muharip uçak imalatı, üretiminde ithal girdileri olsa da, fikri ve sınai mülkiyet hakları, yönetimi, karar mekanizmaları ve sermayesi bize ait olduğundan, kendi ulusal menfaatlerimiz doğrultusunda karar alarak yürüttüğümüz millî bir üretim olacak,

üretilen uçak da millî uçağımız olacaktır. Bu nedenle, millilik ulusal güvenlik gibi stratejik alanlarda öncelikli yaklaşım olarak benimsenmiştir...

Özgünlük ise; *fikri değer içeren bir sanat eseri, akademik çalışma, buluş veya ürünü başka fikri çıktılar doğrudan içermemesi, bunların kendine has fikri değeri olmasını ifade etmektedir. Sanayi ve teknolojide özgünlük, tasarımdan ürün veya hizmetin ortaya çıkışına kadar olan fikri gelişimin, geliştiricileri tarafından benzer veya muadillerinden etkilenmeden ortaya konduğu durumu ifade etmektedir...*

Bilişim Vadisi de kendi vizyonunu yerli, millî ve özgün projelerle entegre şekilde Türkiye'nin sivil teknolojiler alanında bir atılım göstermesi açısından girişimci ekosistemi oluşturmaktadır.

3. Bilişim Vadisi'nin Millî Teknoloji Hamlesinde Oynadığı Rol

Bilişim Vadisi'nin fikri temelleri 2011, fiziki temelleri de 2015 yılında atıldı. 2019 yılında faaliyete başlayan Vadi, 2021 yılı itibariyle de Türkiye'nin en büyük teknoloji geliştirme bölgesi oldu. Bilişim Vadisi, Millî Teknoloji Hamlesinin vizyonunu hayata geçirmek adına Türkiye'nin ekonomik ve teknolojik olarak tam bağımsızlığını sağlayabilmek hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda Vadi, Türkiye'nin savunma sanayinde kaydettiği başarının sivil teknolojilere aktarılmasında önemli bir köprü işlevi görüyor. Bilişim Vadisi, 2023 Vizyon hedefleri çerçevesinde Türkiye'nin gücüne güç katmayı, katma değeri yüksek yeni teknolojilerin ve ürünlerin üretilmesi amacıyla faaliyetlerini sürdürerek markalar oluşturuyor. Bilişim Vadisi'nde bulunan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (Togg) bu üç kavrama uygun olarak üretilmesinin yanı sıra, buna ek olarak mobilite ekosisteminde de dönüştürücü bir rol oynuyor. Mobilitenin altında; dijital coğrafi sistemler, 3 boyutlu baskı, 5G haberleşme teknolojileri, malzeme teknolojileri, enerji teknolojileri gibi birçok sivil teknoloji alanında gelişmelere katkı sağlayarak Millî Teknolojisi Hamlesi ışığı altında sivil teknolojilere geçişin önemli adımlarından biri olarak gösteriliyor.

Kritik teknolojileri yerli ve millî olarak geliştirmek, yüksek teknoloji alanlarında rekabetçi ürün ve hizmetler sunmak, özgün ve yenilikçi üretimle sürdürülebilir bir değer üretimi için girişimci ekosistemi de her türlü ihtiyacı cevap veren inovatif bir yapıda olmalıdır. Bu imkânı sağlamak adına Bilişim Vadisi'nde Kuluçka İşletme Merkezi yer almaktadır. Bilişim Vadisi'nde faaliyete başlayan girişimcilerin fiziki çalışma alanlarına sahip olduğu modern Kuluçka İşletme Merkezi; mobilite, bağlantı teknolojileri, akıllı şehirler, siber güvenlik gibi sivil teknolojiler alanında faaliyet gösteren ön kuluçka ve kuluçka girişimlerine ev sahipliği yapıyor. İş fikrinden ticarileşme faaliyetlerine kadar tüm süreçlerinde teknoloji girişimlerinin hedeflerine ulaşmasını destekliyor. Modern çalışma alanlarının yanı sıra girişimcileri temel ve ileri düzeyde eğitimlerle destekleyen Merkez, sadece fiziki alan imkân ile değil birlikte çalıştığı kurumlar ile oluşturduğu Matruşka Modeli ile de girişimciler için önemli bir fırsat oluşturuyor. “Kuluçka Motivasyonu” olarak adlandırılan bu model ile tüm girişimciler profesyonel çalışmalarında edindikleri tecrübeleri ekosistem içerisindeki tüm paydaşlar ile paylaşma imkânı buluyorlar. Bilişim Vadisi'nin firmalar için sunduğu hizmetler ve geliştirdiği programlardan ilki Kuluçka ve Ön Kuluçka Programı'dır. Programa kabul edilen girişimciler 6 (altı) ay boyunca Kuluçka İşletme Merkezi üyesi olmaya hak kazanıyorlar. Bu sayede girişimciler; Açık ve Kapalı Ofis İmkanları, Sınırsız Elektrik ve Fiber İnternet, Teknoloji hazırlık seviyelerine göre özel eğitimler, Finansal ve Hukuki Danışmanlık, Patent Danışma Desteği, ARGE Muafiyet Desteği, Mentörlük ve Teknik Mentörlük fırsatlarına kolay bir şekilde erişebiliyorlar. Kuluçka İşletme Merkezi'nin en önemli çalışmalarından bir diğeri de Hızlandırıcı ve Demoday Programlarıdır. Bu program kapsamında Bilişim Vadisi girişim ekosistemine dahil olmak isteyen girişimciler,

diğer partner firmalarla iş birliği imkanına sahip oluyorlar ve mevcut projeleri içindeki çalışmalarını ilerletebilmek adına kendi girişimcilerini seçme fırsatına sahip oluyorlar.

Bilişim Vadisi, ekosistem içerisindeki unsurların birbirleriyle irtibatla kalarak bilgi aktarmalarına özen göstermektedir. "Mobilite alanında faaliyet gösteren ARGE firmaları girişimcilerini yetiştiriyor" mottosuyla düzenlenen Mobilite Hızlandırma Programı sürecinde bir arada bulunan paydaş ve girişimler; birbirileri ile daha sağlam ilişkiler kurarak olası projelerde birlikte çalışabiliyor. Bilişim Vadisi bünyesinde mobilite teknolojileri alanında çalışan farklı firmaların katılımı ile Kuluçka İşletme Merkezinde mobilite odağında düzenlenen faaliyetleri planlamak ve katkı sağlamak için Mobilite Çalışma Grubu oluşturulmuştur. İlgili çalışma grubu ile yapılan toplantılar neticesinde ülkemizin mobilite ekosisteminin gelişmesine katkı sunmak amacıyla Mobilite alanında girişimci ekosistemi oluşturmaya yönelik çalışmalara ağırlık verilmesine karar verildi. Mobilite ve Otonom araçlar olarak genel başlıkta duyurulan ve ilki 2021 yılında organize edilen program; elektrikli araç teknolojileri, siber güvenlik, yapay zeka, makine öğrenmesi, batarya teknolojileri, fonksiyonel güvenlik, mikro hareketlilik, lojistik ve IoT gibi mobilite odak noktalarına ek olarak sivil teknolojilerin de pek çok alt başlığını kapsamaktadır. Programın sonunda girişimcilere, Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, ulusal ve uluslararası yatırım grupları, Melek Yatırım Ağları, kurumsal teknoloji firmaları ve bireysel yatırımcılara sunum yapma imkânı, Kuluçka İşletme Merkezi altyapı destekleri sunulmaktadır.

Millî Teknoloji Hamlesi vizyonu kapsamında, yerelden küresele etki eden faydalı teknolojiler aracılığıyla Dünya'nın ekolojik dengesinin korunması hedefleri de yer alır. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği öncülüğünde kurulan Bilişim Vadisi Kimya Teknoloji Merkezi bünyesinde karbon salınımını azaltma amacıyla ölçüm yapacak mobil laboratuvarlar kurulmakta ve yeşil mutabakat üzerine yapılması planlanan çalıştaylar sayesinde gelecek nesillere daha iyi bir Dünya bırakmak adına atılacak adımlara da öncülük edilmektedir. Birinci Makine Çağı'nın temel amacı üretimde kârı maksimize etmektir. Bu amaç doğrultusunda ekolojik denge ve insani yaşama şartları göz önünde bulundurulmadı. O dönemin teknolojisi, yaşam alışkanlıklarını, şehir silüetini, üretim-tüketim ve ulaşım biçimlerini şekillendirerek modern insanın alışkanlıklarını oluşturdu. Günümüzde, bu alışkanlıklardan kurtulmak adına var olan teknolojiler yıkıcı teknolojilerle revize edilip daha yaşanılabilir bir gelecek için kentin yapısı ve yaşam alışkanlıkları değiştirilmelidir. Nüfusun artmasıyla ve kentli nüfusun yoğunlaşmasıyla beraber araç kullanımında ortaya çıkan artış, karbon ayak izini her geçen gün daha fazla etkimektedir. Dolayısıyla, ilkin adım atılması gereken mobilite odaklı kilit teknoloji fosil yakıtların kullanımını düşürecek olan otonom ve bağlantılı olmak üzere tüm elektrikli araçlardır. Bu bağlamda eski mobilite alışkanlıklarının yerine otonom ve elektrikli araçlar ikame teknoloji olarak devreye girmelidir. Otonom ve elektrikli araçlarda seviye atlamak adına atılması gereken ilk adım da nitelikli insan kıymetinin temin edilmesidir. Dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST kapsamında düzenlenen Robotaksi-Binek Otonom Araç Yarışması katılımcıların otonom araç teknolojileri alanında özgün tasarım yapmalarını ayrıca algoritma ve raporlama hususlarında yetkinlik kazanmalarını teşvik ederek bu dönüşüme öncülük etmek adına vizyon ortaya koymaktadır. İlk yılında Atatürk Havalimanı'nda sadece 8 araçla başlayan Robotaksi hikayemiz, ikinci yıl Bilişim Vadisi Kocaeli kampüsü'ne içinde inşa edilen şehir içi trafik durumunu yansıtan parkurla 17 araçla devam etti. Üçüncü yılında, her yıl sürdürdüğü yüzde yüzlük artış seviyesini sürdüren yarışmada 36 araç pistte yarıştı. TEKNOFEST Robotaksi-Binek Otonom Araç Yarışması; otonom araç, elektrikli araç, şarj ve batarya teknolojileri, son kilometre teslimat

gibi mobilitenin farklı başlıklarına hitap eden geniş bir perspektifte çalışmaların yapılmasına olanak sağlamaktadır. Yarışma, ilgili alanlarda çalışmak isteyen mühendis adaylarının çalışmalarını takip etmeyi ve içlerindeki girişimci adaylarının fikirlerinin ticarileşerek bir ürün haline gelmesini kendine misyon edinmiştir.

Teknoloji ekosisteminin gelişmesini sağlamak adına girişimlerin uygun fiziki ortamlar dışında hayata geçmesini sağlayacak can suyu niteliğinde bir diğer unsur da faaliyetlerin sürdürülebilirliğini mümkün kılan yatırım fonlarıdır. Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu; tohum aşamasından seri A aşamasına kadar, sivil teknoloji alanında faaliyet gösteren girişimlere yatırım yapma stratejisiyle kurulan bir fondur. Bu fon; mobilite, bağlantı teknolojileri, siber güvenlik, yazılım, tasarım, oyun ve animasyon, akıllı şehir gibi konu başlıklarında projeler yapan girişimcilere finansal bir destek sunuyor. Türkiye’de bir teknoloji geliştirme bölgesi ortaklığıyla kurulmuş ilk yatırım fonu olan Girişim Sermayesi Yatırım Fonu; Bilişim Vadisi, Albaraka Türk, Vakıf Katılım ve Kosgeb ile beraber 300 milyon TL değerinde sermayeye sahiptir. Fona başvuran girişimlerin kurumsal yapısını tamamlamış ve satış yapmış olmaları gerekmektedir. 892 başvurunun yapıldığı Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu’ndan 11 girişim yatırım almıştır.

Özgün ürünlerin yer aldığı bir üretim modeli için sanatın sağladığı özgür düşünme yetisinin geliştirilmesi elzemdir. Tasarım Kümelenme Merkezi, bu imkânı sağlayan “Yeni Tasarım Ekosistemidir”. Tüm teknoparklar içerisinde yer alan tek tasarım merkezi olan Tasarım Kümelenme Merkezi’nin faaliyet gösterdiği alanlar; Mimari Tasarım, Kamusal Sanat, Endüstriyel Tasarım ve Moda Tasarımı’dır. Ülkemizde yer alan birbirinden kıymetli sanatçı ve tasarımcılar, gelenek ve yeniliği bir araya getirerek zanaat ile özdeşleşen teknolojiyi sanat ile harmanlıyor. Bu vizyon çerçevesinde merkez, tasarım firmaları ile ARGE firmaları arasında iş birlikleri kurarak tasarımı teknolojik ürünlerle buluşturmayı hedefliyor. Bu iş birlikleri neticesinde iki kişi taşıma kapasiteli elektrikli ve tam otonom bir uçan araba olan AirCar’ın endüstriyel tasarımı bu merkezde gerçekleşti. İki yolcu ile yaklaşık 70 kilometre menzili olan AirCar, 2024 yılında kargo, arama kurtarma versiyonlarını piyasaya sürmeyi 2026’da da yolcu taşımaya başlamayı hedefliyor.

Millî Teknoloji Hamlesi’nin 6 temel önceliği şu şekilde sıralanmaktadır: "1. Kapsayıcı, bütünsel ve “paydaş-odaklı” yaklaşım, 2. Veriye dayalı, etki odaklı ve hesap verilebilir hedefler, 3. Dünyayı yakından izleyen ve öncü atılımlara yön veren politikalar, 4. Çevik, değişim odaklı ve yeniliklere uyarlabilir politikalar, 5. Beşerî Sermayenin Gelişimi, 6. Bağımsızlık ve Küresel Rekabet" (T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2020, s. 24). Beşerî sermaye, bu altı önceliğin yerine getirilebilmesi için aslında her başlığın altında gerekmektedir. Dijitalleşen dünyada da ihtiyaç duyulan beşerî sermaye, yazılım becerisi odaklıdır. Bilişim Vadisi’nin proje yürütücüsü ve TÜBİTAK TÜSSİDE’nin proje ortağı olduğu Türkiye Açık Kaynak Platformu Projesi’yle, ülkemizdeki yazılımcı sayısının artması ve ülkemizin yazılım ve teknoloji ihraç eden bir ülke hâline gelmesi amaçlanıyor. Bu kapsamda uluslararası arenada faaliyet gösteren başarılı yazılım okulları incelendi ve gerek öğrenim modeli gerekse mezunlarının iş bulma oranı göz önünde bulundurulduğunda, Fransız kökenli Ekol 42 Yazılım Okulları ile çalışma kararı alındı. Bunun sonucunda 42 İstanbul ve 42 Kocaeli Yazılım Okulları, Ağustos 2021 tarihi itibarıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank ve Türkiye Açık Kaynak Platformu’nun kurucu üyelerinin katılımlarıyla faaliyete başladı. 42 Yazılım Okulları, “akran öğrenmesi” modeli ve oyunlaştırılmış öğrenim altyapısı ile öğrencilerin yazılım öğrenmesine katkı sağlıyor. Ayrıca öğrencilere yazılımı sevdirecek onların takımlar halinde proje geliştirmelerini destekliyor. 18 yaşından büyük herkesin başvuru yapabildiği bu okullarda öğrenim gören öğrencilerin

en az %40'ı, öğrenim hayatları boyunca yazılım tabanlı işler yapmayan ya da yazılım eğitimi almayan kişilerden oluşuyor. Yazılım okulunda yaklaşık 3 yıl süren eğitimin ardından öğrenciler ilk yılın sonunda 3 ay boyunca zorunlu stajlarını yapıyorlar. Lisans maliyetlerini azaltıp dışa bağımlılığı düşürerek küresel ölçekte değer üretimi sağlayan çalışmalarını ithal ikameye katkı sağlıyor. Ekol 42 Yazılım Okulları, 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nde hedef olarak belirlenen 500 bin yazılımcıya ulaşma stratejisinin gerçekleştirilmesinde pay sahibi olmaya devam ediyor.

İnsan kıymetini arttırmak adına inovatif bir eğitim modelinin gelecek nesiller adına da sürdürülebilir olması için Türkiye'nin eğitim kurumlarıyla entegre çalışmalar yapılması da zaruridir. Bilişim Vadisi'nde, Açık Kaynak Tabanlı Robotik Kodlama ve Yapay Zeka Atölyesi bünyesinde giriş seviyesinde robotik ve ileri seviyede Arduino temelli kodlama mantığını öğretmeyi amaçlayan bir eğitim imkanı sunulur. Halihazırda Kocaeli Millî Eğitim Müdürlüğü ile yapılmış olan protokolle MEB öğretmenlerinin almakta olduğu Hizmet İçi Eğitim kapsamında BV Akademi 3 gün çevrim içi, 2 gün fiziksel olacak şekilde süreç ilerliyor. Eğitimler 3 temel başlıktan oluşmakta olup bunlar;

1. Robotik Kodlama ve Robot Teknolojileri,
2. Açık Kaynak Yazılım,
3. Yapay Zekâ Uygulamaları

şeklinde. Bu atölyeden elde edilecek optimum çıktının; yazılım alanında nitelikli öğretmenler yetiştirmek olmasının yanında Açık Kaynak Yazılım projelerinin süreklilik ve yaygınlık kazanmasını sağlaması öngörülüyor.

Son olarak, küresel rekabette üretilen değerler sadece veri analizi ve kârlılıkla sınırlı kalmamalıdır. Eğlence kültürüne dair geliştirilen projeler insanın her özelliğini kuşatan bir teknoloji anlayışı için yapılmalıdır. Bilişim Vadisi de Pazar payı açısından sinema sektörünü geride bırakmış olan oyun geliştiriciliği ile ilgili öncü atılımlara imza atmaktadır. Bu bağlamda, Dijital Oyun ve Animasyon Merkezi (DIGIAGE), Bilişim Vadisi tarafından her yıl tekrarlanan kamplar ve projeler ile oyun sektöründe Türkiye'nin en önemli oluşumlarından birinin adıdır. Oyun ve animasyon kategorilerinde fikri olan tüm girişimciler ile oyun sektörüne yön veren Merkez; sektörle ilgili çeşitli eğitim, kamp, program ve etkinlikler ile girişimcilere projelerini gerçekleştirebilecekleri doğru ve etkin ortamı sunuyor. Türk Oyun Geliştirme ekosistemine katkı sunmak, ülkemizin ve özellikle gençlerimizin küresel dijital ekonomiden çok daha fazla yararlanmasını sağlamak amacıyla sektör bazında çalıştaylar, kamplar ve eğitimler organize ediyor. Bu programlara katılım gösteren kişilerle birlikte büyük bir oyun ekosistemi oluşturan DIGIAGE, sadece fiziki değil Discord gibi çevrim içi kanallar ile de sektöre ilgi duyanları bir araya getiriyor. Özgün fikirler, yeni hikayeler ve rekabet edebilir uygulamalar üretme konusunda ülkemizdeki insan kıymetini geliştirmek amacıyla yapılan her çalışma, Türkiye oyun ekosistemini her daim bir adım daha ileri götürme amacını taşıyor. Girişimcilik ve oyun sektörü gibi önemli konuların kişilere yetkinlik kazandırması açısından uzman kişiler tarafından sektör temsilcileri ve girişimcilerle paylaşılması; DIGIAGE'in mevcut çalışmalarından sadece biridir. Hem girişimcilerin hem yatırımcıların hem de oyun ve animasyon sektöründe kritik rol oynayan kişilerin birbirleri ile olan bağlantılarını devam ettirecek etkinliklerin düzenlenmesi, Bilişim Vadisi Oyun Ekosistemi olarak fark yaratılmasını sağlıyor. Bu sektöre girmek isteyenlerin sektör bazında yayımlanan raporları, oyun geliştirme kamplarını ve oyunlarla ilgili ulusal ve uluslararası her türlü gelişmeyi yakından takip etmeleri gerekiyor. Teknik bilginin daha kalıcı ve işlevsel olabilmesi için bilginin bir proje içinde kullanılması

gerekiyor. Bu doğrultuda organize edilen her Oyun Kampında katılımcılar kamp boyunca ürettikleri dijital oyunları sektörün beğenisine sunuyorlar. Türkiye'nin ve dünyanın birçok ülkesinden yatırımcılar, yüz yüze görüşmelerle ve çevrim içi sunumlarla birçok öğrenci, gönüllü, eğitmen ve yatırımcı oyun geliştirme ekosistemi içinde yer alıyor.

4. Sonuç

Dünyada teknolojik olarak gelişmiş ülkeler ve bölgeler Dördüncü Sanayi Devrimine karşı kendi teknolojik hamlelerini belirli bir isim çatısı altında topladı. Avrupa; Endüstri 4.0, Çin; Made in China 2025 ve ABD; Nesnelerin İnterneti, Yapay Zekâ Teknolojileri çalışmaları kapsamında teknolojik dönüşüm stratejilerini şekillendiriyor. Türkiye de 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi Belgesinin çizdiği yol haritasındaki temel hedefler çerçevesinde “Yüksek Teknoloji ve İnovasyon”, “Dijital Dönüşüm ve Sanayi Hamlesi”, “Girişimcilik”, “Beşerî Sermaye” ve “Altyapı” olmak üzere 5 ana bileşenden oluşan stratejisini Millî Teknoloji Hamlesi olarak adlandırdı. Bu sayede teknolojik dönüşüm adına atılacak hamlelerin politikaları birbiriyle uyumlu şekilde bir bütün olarak uygulanabilecek. Bilişim Vadisi de Millî Teknoloji Hamlesinin vizyonunu hayata geçirmek adına Türkiye'nin ekonomik ve teknolojik olarak tam bağımsızlığını sağlayabilmek hedefiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Bu bağlamda Vadi, Türkiye'nin savunma sanayinde kaydettiği başarıyı sivil teknolojilere aktarılmasında önemli bir köprü işlevi görüyor.

Kaynakça / References

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, progress, and prosperity in a time of Brilliant Technologies*. Langara College.
- Jacobs, J. (1970). *The Economy of Cities*. Vintage.
- Kravets, A. G., Bolshakov, A. A., & Shcherbakov, M. (2020). *Society 5. 0*. Springer International Publishing AG.
- Ritzer, G. (1996). *The McDonaldization of Society: An Investigation Into the Changing Character of Contemporary Social Life*. Pine Forge Press
- Schroeder, W. (2016) Germany's Industry 4.0 Strategy: Rhine Capitalism in The Age of Digitalisation. *Report for The Friedrich-Ebert-Stiftung*.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2019, Eylül 18). *2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi*. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Resmi Sitesi: <https://www.sanayi.gov.tr/2023-sanayi-ve-teknoloji-stratejisi>.

Yazar Hakkında / About Author

**Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU | Bilişim Vadisi, Genel Müdür |
info[at]bilisimvadisi.com.tr**

Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, 2008 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2013 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İnşaat Mühendisliği Yapı İşletmesi Bölümü'nde "Sürdürülebilir Yapılarda Gayrimenkul Değerleme" konulu çalışma yaptı. 2019 yılında "Bilişim Sektöründe Teknolojinin Planlanması" tezi ile ikinci yüksek lisansını Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. İbrahimcioğlu, Gebze Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde "Türkiye Bilişim Sektörünün Yılmazlık (Resilience) Kapasitesinin Araştırılması" adlı doktora çalışmasına devam etmektedir. Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark'ta Teknik Müdür ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunan İbrahimcioğlu, 12 Kasım 2018'de Bilişim Vadisi Genel Müdürü olarak göreve başladı. Yıldız Teknik Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi olan İbrahimcioğlu, evli ve üç çocuk babasıdır.

**Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU | Bilişim Vadisi (IT Valley), General Manager |
info[at]bilisimvadisi.com.tr**

Ahmet Serdar İbrahimcioğlu graduated from Yıldız Technical University, Department of Mechanical Engineering in 2008. In 2013, he conducted a study on "Real Estate Assessment in Sustainable Structures" in the Department of Construction Engineering Construction Management at Yıldız Technical University, Institute of Science. In 2019, he completed his second master's degree at Bahçeşehir University, Department of Business Administration, with a thesis titled "Planning of Technology in the Sector of Information Technology". Currently, İbrahimcioğlu is working on his doctoral study on the "Resilience Capacity of the Information Sector in Türkiye" in the Department of Business Administration at Gebze Technical University. Having served as the Technical Manager and Deputy General Manager at Yıldız Technical University Techno Park, İbrahimcioğlu was appointed as the General Manager of Bilişim Vadisi on November 12, 2018. Being a Member of the Board of Trustees at Yıldız Technical University İbrahimcioğlu is married with three children.